

Curso Intensivo Presencial

CREACIÓN DE ANUNCIOS GANADORES EN META

Duración: 7 horas presenciales.

Modalidad: Presencial / Teórico / Práctico.

Certificación: Certificado de Aprobación KAM.



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El curso Creación de Anuncios en Meta Ads aborda el funcionamiento del entorno publicitario de Meta, considerando la estructura correcta de campañas y la diferencia entre utilizar el Administrador de Anuncios y el botón “Promocionar”.

Se trabajará con la visualización actual de la plataforma, permitiendo comprender cómo se estructura una campaña y cómo se configuran sus principales elementos.

Está orientado a empresas, pymes y emprendimientos que ya invierten en publicidad o desean hacerlo con mayor claridad estratégica.

La modalidad combina contenidos teóricos con análisis de casos reales, discusión guiada y aplicación práctica.

OBJETIVO GENERAL

Comprender el funcionamiento del entorno publicitario de Meta y estructurar campañas con mayor criterio técnico.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

- ☑ Dueños de negocio.
- ☑ Empresas que invierten en Meta Ads.
- ☑ Pymes con campañas activas.
- ☑ Emprendimientos que desean mejorar resultados.
- ☑ Encargados de marketing y community managers.



MALLA CURRICULAR

MÓDULO I

Entorno Publicitario de Meta:

- ✓ Visualización actual del Administrador de Anuncios.
- ✓ Flujo de creación de campañas.
- ✓ Diferencia entre Ads Manager y botón “Promocionar”.
- ✓ Limitaciones del botón promocionar.
Criterios para utilizar cada entorno.

MÓDULO III

Coherencia Estratégica del Anuncio:

- ✓ Relación entre objetivo y creatividad.
- ✓ Errores frecuentes en anuncios.
- ✓ Claridad del mensaje y público objetivo.

MÓDULO II

Estructura de Campañas:

- ✓ Campaña – Conjunto – Anuncio.
- ✓ Función de cada nivel.
- ✓ Selección básica de objetivos.
- ✓ Segmentación general.
- ✓ Presupuesto: Cuánto invertir para tener resultados.
- ✓ Errores frecuentes.

MÓDULO IV

Análisis Aplicado:

- ✓ Biblioteca de Anuncios.
- ✓ Análisis de campañas reales.
- ✓ Discusión guiada.
- ✓ Ejercicios prácticos.





INSTRUCTOR

KETLYS MANZO

Co-CEO KAM | Estrategia
y Marketing Digital

Profesional en Marketing y Gestión Empresarial, con más de 10 años de experiencia en marketing digital, estructuración de campañas publicitarias y gestión de inversión en entornos Meta.

Ha liderado la planificación y ejecución de estrategias digitales para empresas, pymes y emprendimientos en Latinoamérica y USA.

Además, ha impartido cursos y talleres de marketing digital para empresas e instituciones, participando activamente en procesos de formación y actualización profesional en entornos digitales.



INFORMACIÓN GENERAL



Modalidad:
Presencial.



Fecha:
Sábado 23 de Mayo.



Horario:
10:00am a 17:00hrs



Locación:
Agustinas 1954, Centro de Formación
Técnica IDMA.



Duración:
7 horas (incluye coffee break).



Incluye:
Certificado de Aprobación

CUPOS LIMITADOS 10 POR CURSO



Valor:
\$80.000 CLP.

Debito, Transferencia / *Credito cuotas, webpay
*Con recargo

DESCUENTO ESPECIAL CLIENTES KAM



hola@kam-mkt.com



+56 9 7527 3797



Formación basada en datos y experiencia en marketing digital y gestión publicitaria.

Más de 10 años trabajando junto a empresas, pymes y emprendimientos en Latinoamérica y USA.

Contacto:



kam-mkt.com



+56 9 5787 6294



hola@kam-mkt.com

Redes sociales:



[@kam_marketing](https://www.instagram.com/kam_marketing)



[KAM Marketing & Audiovisuales](https://www.linkedin.com/company/kam-marketing/)