

Curso Intensivo Presencial

# Introducción al ecosistema META para la **gestión de redes y publicidad.**



## DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El curso Introducción al Ecosistema Meta para la Gestión de Redes y Publicidad aborda la estructura y organización del entorno Meta, considerando la correcta configuración de activos digitales y la estructura básica del Administrador de Anuncios.

Está orientado a empresas, pymes y emprendimientos que gestionan redes sociales o desean iniciar inversión publicitaria con una base estructural adecuada.

La modalidad es presencial y combina contenidos teóricos con análisis de casos reales, discusión guiada y aplicación práctica, permitiendo identificar errores estructurales frecuentes en la administración de cuentas.

## OBJETIVO GENERAL

Comprender la arquitectura del ecosistema Meta y organizar correctamente los activos digitales antes de implementar campañas publicitarias, gestionar redes sociales u otras actividades dentro de META.

## PERFIL DEL PARTICIPANTE

- ☑ Dueños de Negocios.
- ☑ Empresas que gestionan su comunicación digital.
- ☑ Pymes con administración interna de redes sociales
- ☑ Emprendimientos en etapa de organización estructural.
- ☑ Encargados de marketing y community managers.



# MALLA CURRICULAR

## MÓDULO I

### Arquitectura del Ecosistema Meta:

- ✓ Componentes del ecosistema Meta.
- ✓ Diferencia entre perfil personal y página empresarial.
- ✓ Vinculación correcta de Instagram profesional.
- ✓ Relación entre Facebook, Instagram y Business Manager.
- ✓ Errores estructurales frecuentes.

## MÓDULO II

### Administrador Comercial y Gestión de Activos:

- ✓ Business Manager: concepto y finalidad.
- ✓ Propiedad de activos y accesos compartidos.
- ✓ Asignación de roles y permisos.
- ✓ Organización estructural para empresas, pymes y emprendimientos.
- ✓ Casos reales de desorden estructural.

## MÓDULO III

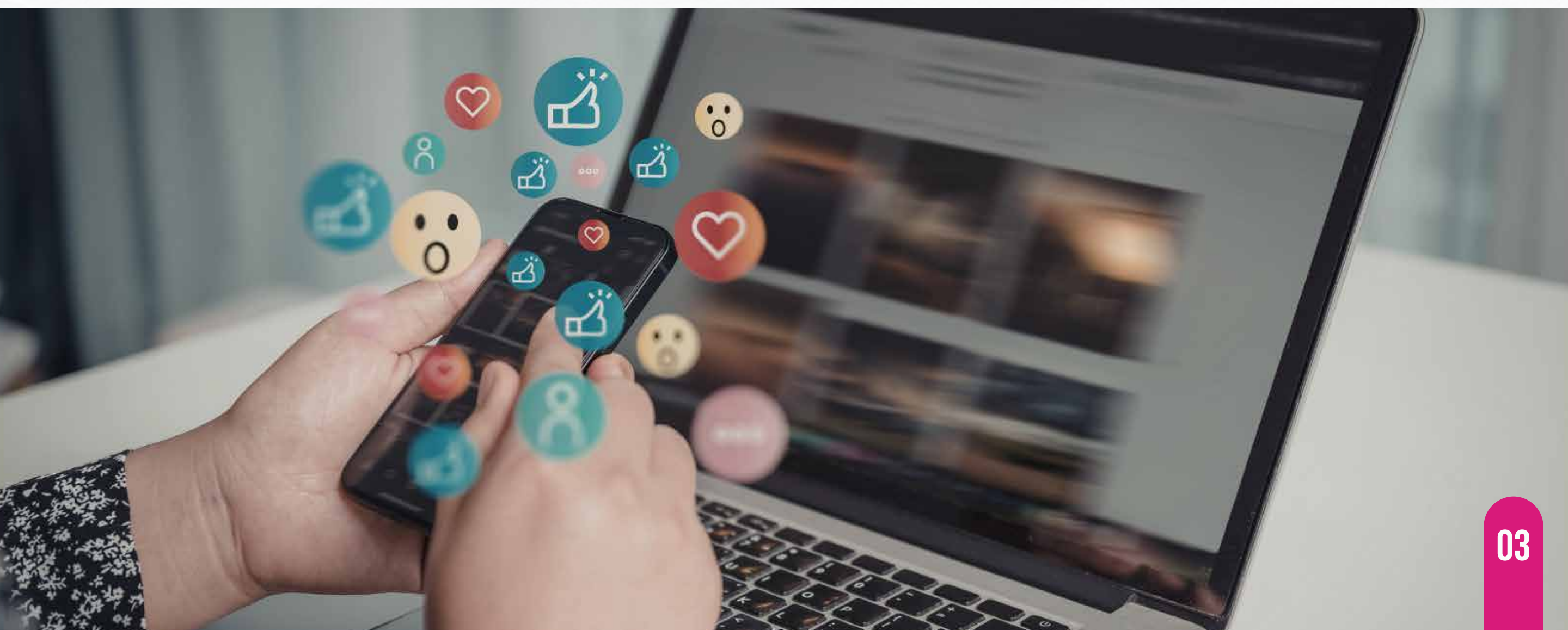
### Administrador de Anuncios:

- ✓ Estructura Campaña – Conjunto – Anuncio.
- ✓ Función de cada nivel dentro del sistema.
- ✓ Selección básica de objetivos publicitarios.
- ✓ Evaluación estructural previa a la inversión.
- ✓ Biblioteca de Anuncios: función y observación general.

## MÓDULO IV

### Diagnóstico Aplicado:

- ✓ Análisis de casos reales.
- ✓ Identificación de errores estructurales.
- ✓ Discusión guiada.
- ✓ Ejercicios prácticos.
- ✓ Evaluación.



## INSTRUCTOR

### KETLYS MANZO

Co-CEO KAM | Estrategia  
y Marketing Digital

Profesional en Marketing y Gestión Empresarial, con más de 10 años de experiencia en marketing digital, estructuración de cuentas publicitarias y gestión de inversión en entornos Meta.

Ha liderado la planificación y ejecución de estrategias digitales para empresas, pymes y emprendimientos en Latinoamérica y USA, organizando activos digitales y optimizando estructuras publicitarias.

Además, ha impartido cursos y talleres de marketing digital para empresas e instituciones, participando activamente en procesos de formación y actualización profesional en entornos digitales.





## INFORMACIÓN GENERAL



**Modalidad:**  
Presencial.



**Fecha:**  
11 de abril.



**Horario:**  
10:00am a 17:00hrs



**Locación:**  
Agustinas 1954, Centro de Formación  
Técnica IDMA.



**Duración:**  
7 horas (incluye coffee break).



**Incluye:**  
Certificado de Aprobación

## CUPOS LIMITADOS 10 POR CURSO



**Valor:**  
\$80.000 CLP.

Debito, Transferencia / \*Credito cuotas, webpay  
\*Con recargo

## DESCUENTO ESPECIAL CLIENTES KAM



[hola@kam-mkt.com](mailto:hola@kam-mkt.com)



+56 9 7527 3797

## CALENDARIO DE CURSOS - ABRIL

11 de abril

### Introducción al ecosistema Meta

Organización de cuentas, activos y estructura esencial para gestionar redes sociales y publicidad dentro del entorno Meta.

18 de abril

### Creación de anuncios ganadores en Meta

Estructura de campañas en Ads Manager, objetivos publicitarios y análisis de anuncios para mejorar resultados.

25 de abril

### Gestión estratégica de redes sociales para equipos internos

Planificación, formatos de contenido, métricas y uso práctico de inteligencia artificial en la gestión diaria de redes.

26 de abril

### Workshop producción audiovisual con smartphone

Taller práctico para mejorar la calidad de fotos y videos con celular utilizando luz, composición, audio y accesorios.

**MODALIDAD: PRESENCIALES.**  
**7 HORAS INTENSIVAS (10:00 A 17:00 HRS)**

Inscríbete en **2 cursos o más** y accede a un beneficio especial en tu inscripción.

**KAM**  
Academy





# Formación basada en datos y experiencia real en marketing digital y gestión publicitaria.

Más de 10 años trabajando junto a empresas, pymes y emprendimientos en Latinoamérica y USA.

Contacto:

 [kam-mkt.com](http://kam-mkt.com)

 +56 9 5787 6294

 [hola@kam-mkt.com](mailto:hola@kam-mkt.com)

Redes sociales:

 [@kam\\_marketing](https://www.instagram.com/kam_marketing)

 [KAM Marketing & Audiovisuales](https://www.linkedin.com/company/kam-marketing)