

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este curso está dirigido a personas que administran redes sociales dentro de empresas, pymes o emprendimientos y necesitan organizar su gestión con criterios claros, actuales y aplicables.

Durante la jornada se revisará el panorama 2026 de las principales plataformas: Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn y YouTube, entendiendo qué prioriza cada una y qué tipo de contenido es coherente según el objetivo del negocio.

Además, se trabajará el uso práctico de inteligencia artificial como herramienta de apoyo en la creación de contenido, aprendiendo a redactar prompts efectivos y a evitar respuestas genéricas.

El curso combina explicación técnica, análisis de casos reales y ejercicios prácticos aplicados a la realidad de cada participante.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la gestión interna de redes sociales entregando herramientas prácticas de planificación, uso estratégico de plataformas y aplicación de inteligencia artificial alineada al plan de marketing.



MALLA CURRICULAR

MÓDULO I

Panorama actual de redes sociales en 2026:

- ✓ Rol y objetivo principal de Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn y YouTube.
- ✓ Qué prioriza cada algoritmo.
- ✓ Alcance orgánico y limitaciones reales.
- ✓ Diferencias entre visibilidad, interacción y resultado.

MÓDULO II

Objetivos y enfoque según tipo de negocio:

- ✓ Cómo definir objetivos realistas según la plataforma.
- ✓ Diferencia entre posicionamiento, interacción y conversión.
- ✓ Qué priorizar cuando los recursos son limitados.
- ✓ Coherencia entre plan de marketing y contenido.

MÓDULO III

Formatos, contenido y planificación:

- ✓ Posts, reels, carruseles, stories y video corto.
- ✓ Cuándo utilizar cada formato.
- ✓ Cómo adaptar el mensaje según la red social.
- ✓ Organización práctica de calendario mensual.
- ✓ Planificación de un mes en una jornada de trabajo.

MÓDULO IV

Uso de Inteligencia Artificial en creación de contenido:

- ✓ Cómo utilizar IA como apoyo en la gestión diaria.
- ✓ Cómo redactar prompts claros y específicos.
- ✓ Cómo evitar contenido genérico.
- ✓ Cómo alinear la IA con el plan de marketing de la empresa.
- ✓ Ejercicio práctico de creación de contenido con IA aplicado a cada participante.

MÓDULO V

Evaluación y toma de decisiones:

- ✓ Métricas básicas según plataforma.
- ✓ Qué indicadores revisar realmente.
- ✓ Cómo interpretar resultados sin conocimientos avanzados.
- ✓ Cómo ajustar contenido según datos.





INSTRUCTOR

KETLYS MANZO

Co-CEO KAM | Estrategia
y Marketing Digital

Profesional en Marketing y Gestión Empresarial, con más de 10 años de experiencia en marketing digital y gestión de comunicación digital para empresas, pymes y emprendimientos en Latinoamérica y USA.

Ha liderado procesos de planificación estratégica y organización de contenidos en entornos digitales.

Además, ha impartido cursos y talleres de marketing digital para empresas e instituciones, participando activamente en procesos de formación y actualización profesional en entornos digitales.



INFORMACIÓN GENERAL



Modalidad:
Presencial.



Fecha:
25 de abril.



Horario:
10:00am a 17:00hrs



Locación:
Agustinas 1954, Centro de Formación Técnica IDMA.



Duración:
7 horas (incluye coffee break).



Incluye:
Certificado de Aprobación

CUPOS LIMITADOS 10 POR CURSO



Valor:
\$80.000 CLP.

Debito, Transferencia / *Credito cuotas, webpay
*Con recargo

DESCUENTO ESPECIAL CLIENTES KAM



hola@kam-mkt.com



+56 9 7527 3797

CALENDARIO DE CURSOS - ABRIL

11 de abril

Introducción al ecosistema Meta

Organización de cuentas, activos y estructura esencial para gestionar redes sociales y publicidad dentro del entorno Meta.

18 de abril

Creación de anuncios ganadores en Meta

Estructura de campañas en Ads Manager, objetivos publicitarios y análisis de anuncios para mejorar resultados.

25 de abril

Gestión estratégica de redes sociales para equipos internos

Planificación, formatos de contenido, métricas y uso práctico de inteligencia artificial en la gestión diaria de redes.

26 de abril

Workshop producción audiovisual con smartphone

Taller práctico para mejorar la calidad de fotos y videos con celular utilizando luz, composición, audio y accesorios.

MODALIDAD: PRESENCIALES.
7 HORAS INTENSIVAS (10:00 A 17:00 HRS)

Inscríbete en **2 cursos o más** y accede a un beneficio especial en tu inscripción.

KAM
Academy





Formación basada en datos y experiencia en marketing digital y gestión publicitaria.

Más de 10 años trabajando junto a empresas, pymes y emprendimientos en Latinoamérica y USA.


Contacto:

 kam-mkt.com

 +56 9 5787 6294

 hola@kam-mkt.com

Redes sociales:

 [@kam_marketing](https://www.instagram.com/kam_marketing)

 [KAM Marketing & Audiovisuales](https://www.linkedin.com/company/kam-marketing)