

Workshop

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON SMARTPHONE

Fotografía y video pro.



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este workshop está diseñado para que aprendas a utilizar tu smartphone como una herramienta pro de fotografía y video.

Hoy casi todos tenemos una cámara en el bolsillo. La diferencia está en quienes saben cómo sacarle provecho.

La mayoría de los smartphones cuentan con sensores avanzados y pueden registrar fotos y videos en alta resolución. Sin embargo, el resultado final no depende únicamente del dispositivo. También intervienen factores clave como la luz, la composición de la escena, el encuadre, la estabilidad de la imagen y la calidad del audio.

Durante este curso aprenderás a identificar condiciones de iluminación favorables, organizar visualmente una escena antes de grabar, utilizar distintos tipos de planos y mejorar la calidad de tus fotografías y videos con ajustes simples pero muy efectivos.

También revisaremos y usaremos accesorios que pueden potenciar el resultado final como trípodes, gimbals, iluminación portátil y micrófonos externos entendiendo cuándo realmente aportan valor y cómo utilizarlos correctamente.

El curso combina explicación técnica con ejercicios prácticos individuales y grupales, permitiendo aplicar inmediatamente lo aprendido y comprender cómo pequeños cambios pueden mejorar significativamente la calidad del material audiovisual.

OBJETIVO GENERAL

Comprender los principios técnicos que permiten capturar fotografías y videos de alta calidad con un smartphone, utilizando correctamente la iluminación, la composición visual, la estabilidad de imagen y la captura de audio.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

- ☑ Dueños de negocios y pymes que gestionan internamente su comunicación digital y necesitan mejorar la calidad visual de las fotografías y videos para el contenido de sus marcas.
- ☑ Community managers y creadores de contenido digital.
- ☑ Personas interesadas en aprender a capturar fotografías y videos de mejor calidad utilizando su smartphone.



MALLA CURRICULAR

MÓDULO I

Fundamentos de fotografía y video con smartphone

Introducción a los principios técnicos que influyen en la calidad visual de una fotografía o video captado con celular.

- ✓ Configuración y funcionamiento de la cámara del smartphone.
- ✓ Resolución de imagen y calidad de grabación.
- ✓ Velocidad de cuadro y cuándo utilizar cada opción.
- ✓ Diferencias entre grabación vertical y horizontal.
- ✓ Errores comunes al grabar con celular.

MÓDULO II

Iluminación aplicada a fotografía y video

Comprensión del comportamiento de la luz y su impacto directo en la calidad de una imagen.

- ✓ Uso de luz natural.
- ✓ Dirección de la luz y control de sombras.
- ✓ Identificación de condiciones de iluminación favorables.
- ✓ Grabación en interiores.
- ✓ Uso básico de iluminación artificial.

MÓDULO III

Configuración de cámara y preparación de la escena

Cómo preparar correctamente el espacio y ajustar la cámara antes de grabar.

- ✓ Control de enfoque y exposición.
- ✓ Estabilización de imagen.
- ✓ Preparación del espacio antes de grabar.
- ✓ Elementos visuales que influyen en la escena.

MÓDULO IV

Composición visual y encuadre

Principios de composición visual que permiten organizar mejor una escena dentro del encuadre.

- ✓ Planos más usados para contenido en redes sociales (Primer plano, Plano medio, Plano general).
- ✓ Plano detalle.
- ✓ Regla de los tercios y uso de la cuadrícula de cámara.
- ✓ Control del horizonte.
- ✓ Relación entre sujeto y fondo.
- ✓ Uso del espacio dentro del encuadre.
- ✓ Equilibrio visual de la imagen.

MÓDULO IV

Audio y equipos complementarios

Principios básicos para mejorar la calidad del sonido y el uso de accesorios que pueden potenciar el resultado final.

- ✓ Importancia del audio en la percepción del video.
- ✓ Pruebas de sonido antes de grabar.
- ✓ Ubicación correcta del micrófono.
- ✓ Control del ruido ambiente.
- ✓ Trípodes y soportes para smartphone.
- ✓ Gimbals para estabilización en movimiento.
- ✓ Iluminación portátil.
- ✓ Micrófonos externos.



MÓDULO VI

Workshop práctico de grabación (2 horas)

Aplicación práctica de los conceptos revisados durante el curso.

Los participantes realizarán ejercicios de grabación donde trabajarán con iluminación disponible, composición visual, tipos de plano y control de audio.

Durante la práctica se desarrollarán escenas de grabación en las que deberán preparar el encuadre, verificar la iluminación, controlar el audio y estabilizar la cámara.

El material grabado será revisado de forma grupal para analizar qué elementos técnicos están funcionando correctamente y qué aspectos se pueden mejorar.





INSTRUCTOR

KETLYS MANZO

Co-CEO KAM | Estrategia
y Marketing Digital

Profesional en Marketing y Gestión Empresarial con más de 10 años de experiencia en marketing digital, producción audiovisual y desarrollo de contenido para empresas, pymes y emprendimientos.

Ha liderado proyectos de producción audiovisual, campañas digitales y estrategias de contenido para organizaciones en Latinoamérica y Estados Unidos.

Además, ha impartido cursos y workshops relacionados con producción de contenido y comunicación visual para empresas e instituciones.



INFORMACIÓN GENERAL



Modalidad:
Presencial.



Fecha:
26 de abril.



Horario:
10:00am a 17:00hrs



Locación:
Agustinas 1954, Centro de Formación
Técnica IDMA.



Duración:
7 horas (incluye coffee break).



Incluye:
Certificado de Aprobación

CUPOS LIMITADOS



Valor:
\$80.000 CLP.

Debito, Transferencia / *Credito cuotas, webpay
*Con recargo

DESCUENTO ESPECIAL CLIENTES KAM



hola@kam-mkt.com



+56 9 7527 3797

CALENDARIO DE CURSOS - ABRIL

11 de abril

Introducción al ecosistema Meta

Organización de cuentas, activos y estructura esencial para gestionar redes sociales y publicidad dentro del entorno Meta.

18 de abril

Creación de anuncios ganadores en Meta

Estructura de campañas en Ads Manager, objetivos publicitarios y análisis de anuncios para mejorar resultados.

25 de abril

Gestión estratégica de redes sociales para equipos internos

Planificación, formatos de contenido, métricas y uso práctico de inteligencia artificial en la gestión diaria de redes.

26 de abril

Workshop producción audiovisual con smartphone

Taller práctico para mejorar la calidad de fotos y videos con celular utilizando luz, composición, audio y accesorios.

MODALIDAD: PRESENCIALES.
7 HORAS INTENSIVAS (10:00 A 17:00 HRS)

Inscríbete en **2 cursos o más** y accede a un beneficio especial en tu inscripción.

KAM
Academy





Formación basada en datos con experiencia en audiovisuales y marketing digital

Más de 10 años trabajando junto a empresas, pymes y emprendimientos en Latinoamérica y USA.

Contacto:



kam-mkt.com



+56 9 5787 6294



hola@kam-mkt.com

Redes sociales:



[@kam_marketing](https://www.instagram.com/kam_marketing)



[KAM Marketing & Audiovisuales](https://www.linkedin.com/company/kam-marketing/)